

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

«Сними Движ — заberi 10 000 Р»

Редакция от «06» октября 2026 года

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила определяют порядок проведения стимулирующей рекламной акции «Сними Движ — заberi 10 000 Р» (далее — **Акция**).

1.2. Акция проводится в целях продвижения развлекательного проекта «Движ Квиз», повышения узнаваемости проекта, формирования пользовательского контента и привлечения внимания к проводимым играм.

1.3. Организатор Акции:

Физическое лицо, применяющее специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (самозанятый):

ФИО: Калачева Алёна Сергеевна

ИНН: 525624518180

Наименование проекта: «Движ Квиз»

Сайт: <https://dvizh-kviz.ru>

Контактный аккаунт/страница: вк: https://vk.com/dvizhkviz_nn, инстаграмм https://www.instagram.com/dvizh_kviz_nn/ *

*деятельность организации запрещена на территории РФ

1.4. Акция не является лотереей и не основана на случайном определении победителя.

1.5. Участие в Акции является добровольным.

1.6. Настоящие Правила размещаются в открытом доступе на сайте Организатора: <https://dvizh-kviz.ru/promo-rules.pdf>

2. Срок проведения Акции

2.1. Акция проводится с «06 » октября 2026 года по «1» ноября 2026 года **включительно**.

2.2. В Акции учитываются конкурсные ролики, опубликованные участниками в период проведения Акции и соответствующие требованиям настоящих Правил.

2.3. Ролики, опубликованные после окончания срока Акции, к участию не допускаются, за исключением случаев, прямо предусмотренных настоящими Правилами.

2.4. Подведение итогов по призу за лучший ролик месяца осуществляется после окончания срока приема роликов.

3. Кто может участвовать

3.1. Участником Акции может быть дееспособное физическое лицо, достигшее **18 лет**, посетившее игру «Движ Квиз» в период проведения Акции.

3.2. Для участия необходимо:

- посетить игру «Движ Квиз»;
- самостоятельно создать видеоролик по мотивам посещения игры;
- опубликовать ролик в формате **Reels в Instagram** или **VK Клипах**;
- отметить аккаунт/страницу «Движ Квиз» в публикации;
- направить ссылку на опубликованный ролик Организатору в личные сообщения аккаунта «Движ Квиз» вконтакте или инстаграмм.

3.3. Один участник может направить до 3 конкурсных роликов.

3.4. Каждый опубликованный ролик рассматривается как отдельная конкурсная работа.

3.5. Участник самостоятельно несет ответственность за содержание размещаемого им ролика и соблюдение прав третьих лиц.

3.6. Участник гарантирует, что размещение им ролика не нарушает авторские, смежные, личные неимущественные и иные права третьих лиц.

4. Требования к конкурсному ролику

4.1. Ролик должен быть связан с посещением игры «Движ Квиз» и демонстрировать атмосферу, впечатления или отдельные моменты игры.

4.2. Ролик может показывать, в частности:

- атмосферу игры;
- друзей и команду;
- интересные или смешные моменты;
- эмоции участников;
- отдельные игровые раунды;
- оформление площадки;
- взаимодействие команды;
- впечатления от игры;
- другие оригинальные моменты, связанные с «Движ Квиз».

4.3. Ролик должен быть самостоятельным авторским материалом участника.

4.4. Не допускаются к участию ролики:

- содержащие незаконный контент;
- содержащие материалы, нарушающие права третьих лиц;
- содержащие оскорбления, дискриминационные высказывания или призывы к насилию;
- содержащие рекламу конкурирующих мероприятий в качестве основного содержания;
- не связанные с «Движ Квиз»;
- опубликованные с нарушением правил соответствующей социальной сети;
- созданные с использованием искусственного увеличения количества просмотров, лайков, комментариев или иных показателей;
- удаленные или закрытые от публичного просмотра до момента подведения итогов.

4.5. Организатор вправе не учитывать ролик при подведении итогов, если установит его несоответствие настоящим Правилам.

5. Порядок участия

5.1. Для участия необходимо выполнить все следующие действия:

1. Посетить игру «Движ Квиз».
2. Снять и смонтировать видеоролик по мотивам посещения игры.
3. Опубликовать ролик в Instagram в формате Reels или в VK в формате Клипа.
4. Отметить аккаунт «Движ Квиз» в публикации.
5. Отправить ссылку на опубликованный ролик в личные сообщения аккаунта «Движ Квиз» вконтакте или инстаграмм.

5.2. Ролик считается принятым к участию после получения Организатором ссылки на него и проверки соответствия требованиям настоящих Правил.

5.3. Организатор вправе запросить у участника дополнительную информацию, необходимую для идентификации участника и выплаты приза.

5.4. Если участник не направил ссылку на ролик Организатору, Организатор вправе не учитывать такой ролик при подведении итогов.

6. Призы Акции

6.1. В рамках Акции предусмотрены следующие призы:

Приз № 1 — 10 000 рублей

10 000 (Десять тысяч) рублей получает участник, чей ролик будет признан лучшим роликом месяца по итогам оценки Организатора.

Приз № 2 — 20 000 рублей

20 000 (Двадцать тысяч) рублей получает участник, чей конкурсный ролик первым достигнет **100 000 (ста тысяч) просмотров** в социальной сети, в которой он был опубликован.

6.2. Приз № 1 и Приз № 2 являются самостоятельными призами.

6.3. Один и тот же участник может получить оба приза, если его ролик одновременно будет признан лучшим роликом месяца и первым достигнет 100 000 просмотров.

6.4. Количество Приза № 1 в рамках периода действия акции — **1 (один)**.

6.5. Количество Приза № 2 в рамках периода действия акции — **1 (один)**.

7. Определение лучшего ролика месяца

7.1. Лучший ролик месяца определяется Организатором после окончания срока проведения Акции.

7.2. При выборе лучшего ролика Организатор учитывает совокупность следующих критериев:

- охват ролика;
- количество отправок/поделившихся роликом пользователей;
- количество сохранений;
- количество комментариев;
- прирост подписчиков, который может быть связан с публикацией;
- способность ролика вызвать у зрителей желание посетить «Движ Квиз»;
- соответствие целевой аудитории проекта;
- соответствие аудитории города Нижнего Новгорода и потенциальных посетителей игр;
- оригинальность идеи;
- качество и динамичность ролика;
- эмоциональность и способность передать атмосферу игры;
- соответствие тематике и концепции «Движ Квиз».

7.3. Перечень критериев, указанный в п. 7.2, не означает, что каждому критерию присваивается одинаковый вес.

7.4. Организатор оценивает конкурсные работы в совокупности с учетом рекламной и маркетинговой эффективности ролика для проекта «Движ Квиз».

7.5. Решение о выборе победителя принимается Организатором после завершения приема конкурсных работ.

7.6. При необходимости Организатор вправе запросить у участника подтверждение статистики публикации.

8. Условия получения приза 20 000 рублей за 100 000 просмотров

8.1. Приз в размере 20 000 рублей получает участник, чей конкурсный ролик **первым среди всех допущенных к Акции роликов достиг 100 000 просмотров**.

8.2. Количество просмотров определяется по статистике, отображаемой соответствующей социальной сетью.

8.3. Для определения момента достижения 100 000 просмотров Организатор фиксирует статистику ролика после получения от участника информации о достижении указанного показателя.

8.4. Если несколько роликов достигли 100 000 просмотров в один и тот же момент и установить очередность невозможно, Организатор вправе определить победителя по времени получения соответствующих подтверждений от участников.

8.5. Просмотры, которые были получены в результате искусственного увеличения статистики, накрутки, использования ботов, сервисов искусственного продвижения или иных недобросовестных способов, не учитываются.

8.6. Организатор вправе запросить у участника доступ к открытой статистике публикации для проверки количества просмотров.

8.7. Если достоверно установить факт достижения роликом 100 000 просмотров невозможно, Организатор вправе отказать в признании такого ролика победителем.

8.8. Если в течение срока проведения Акции ни один конкурсный ролик не достиг 100 000 просмотров, Приз № 2 не выплачивается и не переносится на следующий месяц.

9. Порядок определения и объявления победителей

9.1. Победитель в номинации «Лучший ролик месяца» определяется после окончания срока проведения Акции.

9.2. Победитель за достижение 100 000 просмотров определяется в момент подтверждения Организатором достижения указанного показателя первым конкурсным роликом.

9.3. Информация о победителях может быть опубликована на страницах «Движ Квиз» в социальных сетях.

9.4. Организатор связывается с победителем через аккаунт, с которого участник направлял ссылку на конкурсный ролик.

9.5. Победитель обязан предоставить Организатору данные, необходимые для выплаты денежного приза.

9.6. Если победитель не выходит на связь в течение **7 календарных дней** с момента первого обращения Организатора, Организатор вправе признать такого участника отказавшимся от получения приза.

9.7. В случае отказа победителя от приза или невозможности связаться с ним приз не выплачивается и не подлежит обязательной передаче другому участнику, если Организатор не примет иного решения.

10. Порядок выплаты денежных призов

10.1. Денежный приз выплачивается победителю путем безналичного перевода на банковские реквизиты, предоставленные победителем Организатору.

10.2. Срок выплаты денежного приза — не позднее **10 рабочих дней** с момента получения Организатором всех необходимых данных от победителя.

10.3. Размер указанного в настоящих Правилах приза — это размер приза, установленный Организатором до учета возможных налоговых обязательств получателя.

10.4. Получение денежного приза может повлечь возникновение у победителя налоговых обязательств в соответствии с законодательством Российской Федерации.

10.5. В связи с тем, что Организатор является физическим лицом, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», а не индивидуальным предпринимателем или организацией, обязанности налогового агента по НДФЛ в отношении выплаты приза на Организатора не возлагаются в силу действующего законодательства.

10.6. При возникновении у победителя обязанности самостоятельно исчислить, задекларировать и уплатить НДФЛ с полученного приза победитель самостоятельно исполняет такую обязанность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

10.7. Организатор не компенсирует победителю налоговые обязательства, возникшие в связи с получением приза.

11. Права Организатора

11.1. Организатор вправе проверять соответствие конкурсных роликов настоящим Правилам.

11.2. Организатор вправе не допускать к участию ролики, не соответствующие настоящим Правилам.

11.3. Организатор вправе запросить у участника подтверждение авторства ролика и статистики его публикации.

11.4. Организатор вправе исключить участника из Акции в случае выявления недобросовестных действий, включая искусственную накрутку просмотров и иных показателей.

11.5. Организатор вправе не учитывать статистику, полученную в результате нарушения правил соответствующей социальной сети.

11.6. Организатор вправе вносить изменения в настоящие Правила до окончания Акции, если такие изменения не ухудшают положение уже зарегистрированных участников. Информация об изменениях размещается на странице с настоящими Правилами.

11.7. Организатор не несет ответственности за технические сбои, перебои в работе социальных сетей, изменение их алгоритмов, удаление публикаций социальной сетью либо иные обстоятельства, не зависящие от Организатора.

12. Использование конкурсных роликов

12.1. Участник сохраняет за собой исключительное право на созданный им конкурсный ролик.

12.2. Направляя ссылку на конкурсный ролик Организатору и принимая участие в Акции на условиях настоящих Правил, участник предоставляет Организатору **безвозмездную простую (неисключительную) лицензию** на использование конкурсного ролика полностью или частично способами, предусмотренными настоящим разделом.

12.3. Лицензия предоставляется на следующие способы использования конкурсного ролика:

- воспроизведение полностью или частично;
- размещение и публикация в сети Интернет;
- размещение на официальном сайте «Движ Квиз»;
- размещение на страницах и аккаунтах «Движ Квиз» в социальных сетях;
- размещение на иных интернет-площадках, принадлежащих или используемых Организатором;
- репост и повторная публикация конкурсного ролика;
- размещение ролика в формате публикаций, Stories, Reels, Клипов, коротких видео и иных аналогичных форматов;
- использование ролика в информационных, рекламных и маркетинговых материалах «Движ Квиз»;
- использование отдельных фрагментов ролика;
- включение ролика или его фрагментов в подборки, нарезки, компиляции и иные составные материалы;
- размещение ссылки на оригинальную публикацию участника;

- техническая обработка ролика, включая изменение размера, разрешения, формата и продолжительности, необходимая для размещения на различных интернет-площадках;
- сокращение, монтаж и иная переработка ролика при условии, что такая переработка не искажает его основное содержание и не порочит честь, достоинство или деловую репутацию автора.

12.4. Участник настоящим дает Организатору согласие на внесение в конкурсный ролик изменений, сокращений и дополнений, необходимых для указанных в настоящем разделе способов использования, включая техническую адаптацию ролика для различных форматов публикации, а также включение ролика или его фрагментов в состав других материалов.

12.5. Лицензия предоставляется на срок **5 (пять) лет** с даты предоставления участником ссылки на конкурсный ролик.

12.6. Территория действия лицензии — **весь мир**.

12.7. Лицензия предоставляется **безвозмездно**. Дополнительное вознаграждение участнику за использование конкурсного ролика в пределах предоставленной лицензии не выплачивается.

12.8. Участник вправе самостоятельно использовать, публиковать и распространять созданный им конкурсный ролик, поскольку предоставленная Организатору лицензия является неисключительной.

12.9. Организатор вправе использовать конкурсный ролик как самостоятельно, так и совместно с другими материалами, включая фотографии, видеозаписи, графические и текстовые материалы, а также конкурсные работы других участников.

12.10. При публикации конкурсного ролика Организатор вправе указывать имя, псевдоним и/или название аккаунта участника в качестве автора либо источника публикации в зависимости от формата и технических возможностей соответствующей интернет-площадки.

12.11. Предоставление лицензии, предусмотренной настоящим разделом, является одним из условий участия в Акции. Отдельное дополнительное согласие участника на каждый отдельный случай публикации, репоста, размещения ссылки, использования фрагмента или иной способ использования конкурсного ролика в пределах предоставленной лицензии не требуется.

12.12. Участник подтверждает, что является автором конкурсного ролика либо обладает необходимыми правами для предоставления Организатору прав, предусмотренных настоящим разделом.

12.13. Участник самостоятельно несет ответственность за правомерность использования в конкурсном ролике материалов, принадлежащих третьим лицам, включая музыку, изображения, видеозаписи и иные объекты интеллектуальных прав.

12.14. Если в конкурсном ролике изображены третьи лица, участник обязуется не направлять Организатору для участия в Акции ролики, в отношении которых ему

известно о наличии запрета соответствующего лица на публикацию или использование его изображения.

12.15. Использование Организатором конкурсного ролика в соответствии с настоящим разделом не означает перехода к Организатору исключительного права на ролик.

12.16. Организатор не обязан удалять ранее размещенные конкурсные ролики или их фрагменты после окончания Акции в течение срока действия предоставленной лицензии.

13. Персональные данные

13.1. Для целей проведения Акции Организатор вправе обрабатывать персональные данные участника, необходимые для:

- идентификации участника;
- связи с участником;
- проверки права на получение приза;
- организации выплаты денежного приза;
- ведения учета результатов Акции.

13.2. Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

13.3. Для получения денежного приза Организатор вправе запросить у победителя сведения, необходимые для его идентификации и осуществления выплаты.

13.4. Персональные данные не используются для целей, не связанных с проведением Акции, за исключением случаев, когда такое использование осуществляется на основании отдельного согласия участника либо предусмотрено законодательством.

14. Ответственность участника

14.1. Участник самостоятельно отвечает за содержание опубликованного им ролика.

14.2. Участник гарантирует, что обладает необходимыми правами и разрешениями на использование материалов, включенных в ролик, в объеме, необходимом для его публикации.

14.3. В случае предъявления третьими лицами претензий к Организатору в связи с нарушением участником прав третьих лиц при создании или публикации конкурсного ролика участник самостоятельно урегулирует такие претензии в предусмотренном законодательством порядке.

15. Заключительные положения

15.1. Участие в Акции означает, что участник ознакомился с настоящими Правилами и принимает их в полном объеме.

15.2. Настоящие Правила являются официальными правилами проведения Акции.

15.3. Все вопросы, не урегулированные настоящими Правилами, регулируются законодательством Российской Федерации.

15.4. В случае возникновения споров стороны стремятся урегулировать их путем переговоров.

15.5. Если спор не может быть урегулирован путем переговоров, он подлежит разрешению в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

15.6. Актуальная версия настоящих Правил размещается на сайте «Движ Квиз» <https://dvizh-kviz.ru/promo-rules.pdf>

Организатор:

ФИО: Калачева Алёна Сергеевна

ИНН: 525624518180

Наименование проекта: «Движ Квиз»

Сайт: <https://dvizh-kviz.ru>

Контактный аккаунт/страница:

вк: https://vk.com/dvizhkviz_nn, инстаграмм https://www.instagram.com/dvizh_kviz_nn/ *

*деятельность организации запрещена на территории РФ